

EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO SOCIAL – ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO: RELATO DE CASO DO CLUBINHO SALVA VIDAS

*SOCIAL IMPACT ENTREPRENEURSHIP - BUSINESS STRATEGY: CASE REPORT OF
CLUBINHO SAVES LIVES*

Rita de Cassia da Silva Mello¹, Cassiane Morisco Moraes Silva²

¹Mestre em Educação e Bacharel em Administração, ²Bacharel em Administração pelo UNIFESO.

RESUMO

O artigo Empreendedorismo de Impacto Social a partir do relato de caso realizado com o Projeto Clubinho Salva Vidas, tem o auxílio de uma pesquisa bibliográfica. É apresentado o contexto histórico deste projeto, onde se dedicam ao uso de ferramentas lúdicas para a conscientização de segurança no trânsito, cidadania e meio ambiente para crianças e o notório crescimento deste projeto nos últimos anos, concluímos que o uso do Empreendedorismo de Impacto Social como forma de gerar impacto social é importante e recomendável, pois é possível a partir dela diminuir taxas de desemprego e de mortalidade dos negócios, alcançar a credibilidade dos clientes, obter um diferencial competitivo e ainda proporcionar benefícios para a sociedade com suas atividades e serviços.

Palavras chaves: Empreendedorismo. Empreendedorismo de Impacto Social. Estratégia de Negócios. Projeto Clubinho Salva Vidas.

ABSTRACT

The article Social Impact Entrepreneurship from the case report made with the Clubinho Salva Vidas Project, has the help of a bibliographic research. The historical context of this project is presented, where they dedicate themselves to the use of playful tools to raise awareness of traffic safety, citizenship and the environment for children and the notorious growth of this project in recent years, we conclude that the use of Social Impact Entrepreneurship as way to generate social impact is important and recommended. It decrease of unemployment and business mortality rates, achieving credibility of customers, obtain a differential competitive and still provide benefits to society with their activities and services.

Keywords: Entrepreneurship. Business strategic. Clubinho Salva Vidas Project.

NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL

Os negócios sociais, apesar de terem seu objetivo primordial no bem comum, há uma divergência com as organizações do Terceiro Setor devido a sua produção de meios financeiros para permanecerem com suas atividades e a sua capacidade de distribuir ou não o lucro com os acionistas. Os negócios sociais no Brasil, juridicamente são constituídos como empresas privadas o que resulta em seu impedimento de gozar os benefícios disponibilizados pelo Estado brasileiro para as organizações do Terceiro Setor (ANASTACIO, 2018).

A Força Tarefa de Finanças Sociais (2015), usando como base Dees e Anderson (2006) que diferem as variadas iniciativas de impacto socioambiental, trouxe para o Brasil uma nova forma de compreender essas iniciativas, classificando-a como Negócios de Impacto.

“Os negócios de impacto surgem como uma forma de intervenção socioeconômica, que integra os diferentes atores impactados ou impactantes, na busca por inovação, transformação social e desempenho financeiro” (FORÇA TAREFA DE FINANÇAS SOCIAIS, 2015).

O objetivo do artigo é apresentar a estratégia de negócio do empreendedorismo de impacto social a partir do relato de caso do Clubinho Salva Vidas.

Os processos e as práticas do empreendedorismo social procuram implementar conceitos e ideias de negócios como forma de inovação, com o intuito de solucionar desafios sociais. Desta forma as diferenças entre atividades não lucrativas e comerciais se transformam com o intuito de criar abordagens mais eficazes (DESS, 2001).

PROJETO CLUBINHO SALVA VIDAS

Este artigo, feito a partir do Trabalho de Curso caracteriza-se como sendo de pesquisa bibliográfica e de relato de caso com material

disponibilizado pelo idealizador do projeto Eliandro Maurat

O relato que de acordo com Houaiss e Villar (2004) significa “[...] expor por escrito ou oralmente (fato, acontecimento); narrar, contar”. De forma que pode ser considerado tornar conhecido um acontecimento, usando de meios como a narração, descrição ou informação de forma escrita ou oral.

A CSV Educação Digital Ltda ou Projeto Clubinho Salva Vidas, foi lançado em Janeiro de 2014 pelo empresário Eliandro Maurat, tendo seu local de origem a cidade de Teresópolis, Rio de Janeiro. Sendo assim é a pioneira no desenvolvimento de ferramentas educativas de impacto socioambiental.

A história deste projeto teve início anos antes a este momento, ela começa quando Eliandro Maurat, que na época era um comerciante, toma conhecimento sobre a história da venezuelana Jaqueline Saburido, que após sofrer um acidente no trânsito, devido a conduta inadequada de um motorista que optou por dirigir alcoolizado, teve cerca de 60% do seu corpo queimado. Porém, apesar de todo sofrimento gerado consequente deste incidente, o seu amor ao próximo ainda a fazia permanecer e divulgar a mensagem “se beber, não dirija”.

Comovido por essa atitude de Jaqueline, Maurat decidiu que iria dedicar-se a esta causa. Sua decisão o levou a lançar o Projeto “Salva Vidas no Trânsito” em maio de 2011, que coincidentemente teve início na mesma época em que a Organização das Nações Unidas (ONU) lançou a Década Mundial de Ações para Segurança no Trânsito, que tinha como objetivo conter e reverter o crescente número de fatalidades e ferimentos em acidentes no trânsito em todo o mundo.

Entretanto, a dificuldade em sensibilizar as pessoas e modificar o comportamento dos adultos estava sendo um empecilho para o crescimento do projeto. Foi então que após um comentário feito com sua família, que seu filho na época tendo apenas sete anos, sugeriu que o alvo do projeto passasse a ser o público infantil. Após esse comentário, Maurat decidiu seguir a

sugestão do seu filho, criando assim o Projeto Clubinho Salva Vidas, lançado em Janeiro de 2014. <https://clubinhosalvavidas.com.br/2020>).

Esse projeto tem com seu propósito ensinar e conscientizar de forma divertida crianças e adultos sobre a importância nos diversos seguimentos de educação, segurança no trânsito e cuidados com o meio ambiente.

Atuação do projeto

Esse projeto acredita nos empreendimentos culturais inovadores, que são baseados em tecnologias sociais e que são orientados a gerar benefícios para a comunidade de forma estrutural, democrática e sustentável. Sendo assim, esse projeto faz uso do desenvolvimento de ferramentas educativas que gerem impacto socioambiental com o objetivo de ajudar crianças e adultos a se tornarem cidadãos mais conscientes e seguros por meio de tecnologia psicopedagógicas e práticas socioeducativas. (<https://clubinhosalvavidas.com.br/2020>).

O empresário acredita que por meio dos jogos educativos, desenhos musicais, palestras e teatros ocorra a conectividade entre os produtos e serviços que são desenvolvidos pelo projeto a um público selecionado por pais que se dedicam à educação de seus filhos, professores que integram tecnologia às salas de aulas e às crianças que aprendem brincando conceitos sobre educação no trânsito, cidadania e cuidados com meio ambiente. (<https://clubinhosalvavidas.com.br/2020>).

Este projeto considera as crianças e os adolescentes como cidadãos do futuro, dessa forma ele acredita que a construção de éticas e morais devem começar o mais cedo possível usando formas de aprendizagens lúdicas e inovadoras para que essas crianças possam guardar esses conceitos e utilizá-los durante a vida.

De acordo com o empresário, após essa iniciativa de se dedicar ao público infantil o projeto passou por uma expansão, podendo ser perceptível na inclusão de palestras gratuitas em escolas públicas e na criação da plataforma virtual a atividades já existentes, como os

desenhos musicais, teatros, canal no YouTube, CDs e revistas, podendo ser citado também o lançamento de aplicativos, músicas e desenhos animados em 2016.

A plataforma virtual do projeto conta com uma série de jogos educativos que foram elaborados e roteirizados com a ajuda de seu filho. Desenvolvido para crianças na faixa de 05 a 10 anos esses jogos buscam abordar temas como trânsito, segurança doméstica e meio ambiente. Entretanto, a disseminação desses jogos nas escolas ainda encontrava algumas barreiras para serem utilizados como ferramenta de educação, como a falta de estrutura nos locais, computadores sucateados, com internet muito lenta ou até mesmo a inexistência dela. Maurat compreendendo que havia essa necessidade, buscou por soluções, então em 2017 foi dado o início de uma parceria com a Playmove, startup que desenvolve a PlayTable, primeira mesa digital interativa com jogos educativos do país.

A seguir, será apresentado alguns dos jogos que o Projeto Clubinho Salva Vidas disponibiliza em sua plataforma digital e na Playtable:

(<https://clubinhosalvavidas.com.br/2020>)

Escoteiro – Educação ambiental

Neste jogo o aluno controla um pequeno escoteiro que passeia pela floresta resolvendo problemas como: recolher lixo deixado pelas pessoas, resgatar animais presos em armadilhas e capturar homens que estejam cortando árvores. O jogo ensina conceitos de preservação e respeito a natureza.

Água e poluição – Educação ambiental

O aluno é inserido num ambiente urbano onde precisa lidar com problemas relacionados ao uso correto da água e à poluição. Torneiras que são esquecidas ligadas, carros com problemas no escapamento, indústrias emissoras de poluição são algumas das situações abordadas. O jogo ensina como evitar o desperdício de água e conter a poluição.

Desafio do trânsito – Educação no trânsito

Em Desafio do Trânsito o aluno tem acesso a um cenário de cidade com ruas, veículos e pedestres. Nesse cenário há situações de infrações e erros que o jogador deve encontrar. Ensina conceitos de educação no trânsito.

Motorista e motociclista – Educação no trânsito

Para jogar Motorista e Motociclista, o aluno passa por testes numa autoescola para ser autorizado a portar carteira de habilitação. Tendo obtido uma pontuação suficiente nos testes o aluno está apto a dirigir um tipo de veículo por uma pequena cidade onde ele precisa dirigir com consciência. O jogo ensina conceitos de educação no trânsito e direção prudente.

Bombeiro Salva Vidas – Segurança e prevenção

Neste jogo o aluno precisa administrar um dia de verão de um grupo de crianças executando ações como: distribuir coletes para as crianças, cuidar para que elas não se afastem a determinada distância dos adultos e impedir que as crianças fiquem sem colete na água. Ensina conceitos de proteção das crianças em áreas de risco como piscinas, praia e cachoeiras.

Bombeiro – Segurança e prevenção

Neste jogo o aluno deve impedir que os balões caiam no chão e causem incêndios. Caso isso aconteça, ela deve conter e exterminar o fogo. Ensina conceitos de proteção da natureza e prevenção contra incêndios causados por balões.

Casa – Segurança e prevenção

Neste jogo o aluno tem acesso a ambientes internos e externos de casas. Nesses ambientes estão acontecendo ações incorretas que deixam as crianças em perigo e que devem

ser identificadas pelos jogadores. Ensina conceitos de segurança em casa.

Defesa civil – Educação ambiental

No jogo Defesa Civil, o aluno precisa resolver problemas para prevenção de barreiras e enchentes como recolher lixo no rio e impedir desmatamento. A cada 3 ações executadas com sucesso o jogador ganha uma muda de árvore que ele deve plantar para ganhar moedas. O jogo ensina conceitos de descarte correto do lixo e de proteção da natureza contra o desmatamento.

Policial - Cidadania

Neste jogo o aluno controla um pequeno policial que anda pela cidade resolvendo problemas como: prender bandidos, advertir vândalos e manter a ordem na cidade. Ensina conceitos de cidadania.

Neste mesmo ano, foram realizadas parcerias com outras empresas como a Adijomar Brinquedos e a Styll Baby, empresas responsáveis pela fabricação e comercialização de brinquedos especializadas para bebês e crianças.

O projeto possui várias premiações importantes, sendo elas de contribuição à sociedade, empreendedorismo e na categoria games, são alguns deles: (<https://clubinhosalvavidas.com.br/2020>)

- Medalha George March (2012) – Prêmio concedido pela Câmara Municipal de Teresópolis pelos relevantes serviços prestados à comunidade.
- Prêmio LIONS (2013) – Educação para o trânsito.
- Moção Honrosa Câmara dos Deputados do Estado do Rio de Janeiro (2014)
- Vencedor da maior feira de tecnologia do país, Rio Info, com o Projeto Clubinho Salva Vidas na categoria games (2014)
- Vencedor da Maratona de Negócios Sociais Sebrae – RJ (2014 – Projeto de Empreendedorismo Social Clubinho Salva Vidas.

Vale ressaltar ainda, que o Clubinho Salva Vidas em 2018 esteve entre as 10 startup escolhidas para participar do Welcome Tomorrow 2018, um dos maiores eventos de mobilidade e tecnologia do mundo, nesse mesmo evento o empresário Eliandro Maurat foi convidado a ser um dos embaixadores do evento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Implantar negócios que sensibilizam-se com esses cenários e objetivam projetar impactos sociais nessa sociedade, pode ser muito útil para o desenvolvimento de negócios sistêmicos e integradores, que, numa perspectiva mais ampla, considere não só a obtenção de lucros mas também o impacto social gerado naquele local, como a inclusão de pessoas com baixa renda no mercado de trabalho, gerando consequentemente o favorecimento da economia local, oferecendo empregos e a valorização dos produtos e serviços daquela comunidade. Pode-se considerar ainda a credibilidade adquirida com seus clientes e o diferencial no mercado comparado a outros negócios, como consequência dessa sensibilização e dos impactos sociais.

Sendo assim, reforça-se a importância do empreendedorismo de impacto social não só para a sociedade necessitada de recursos básicos, mas também para os negócios que decidem empreender nesta sociedade de forma inovadora e dedicada a gerar impacto social neste local.

Partindo do objetivo de apresentar a estratégia de negócio do empreendedorismo de impacto social a partir do relato de caso do Clubinho Salva Vidas, entende-se que um aspecto muito relevante é a capacidade de transformar a realidade de uma sociedade que sofre com a falta de necessidades básicas, que no caso deste trabalho de pesquisa é abordado pelo caso da falta de respaldo por parte do governo quanto a segurança no trânsito, que vem obtendo um crescimento alarmante nos últimos anos. Essa necessidade é amenizada com a colaboração deste projeto que visa a

partir das crianças impactar e conscientizar os pais quanto a segurança no trânsito.

Para alcançar tal conclusão, analisamos que o empreendedorismo segundo Hitt; Ireland; Hoskisson (2008 apud CUSTÓDIO, 2011), possui por essência a identificação e a exploração de oportunidades empreendedoras. Transformando de forma criativa e inovadora produtos e serviços, satisfazendo da melhor forma as necessidades dos clientes. Entretanto o empreendedorismo de impacto social demonstra uma visão nova sobre o empreendedorismo. O empreendedor social procura fazer uso de suas qualidades para beneficiar a comunidade gerando um lugar mais sadio e consequentemente gerando o desenvolvimento da comunidade.

Não se trata apenas de um projeto que visa conscientizar e sensibilizar sobre a segurança no trânsito, este projeto objetiva também abordar assuntos como cidadania, cuidados com o meio ambiente e segurança doméstica. Por isso, conclui-se que é altamente recomendável, inclusive para diminuir as taxas de desemprego e de mortalidade dos negócios, incluir em projetos e em empreendimentos ações que gerem impacto social, que levem em sua essência o empreendedorismo de impacto social que buscam de alguma forma sanar alguma necessidade da sociedade, como estratégia para alcançar a credibilidade dos seus clientes e obter um diferencial no mercado competitivo e ainda beneficiar a sociedade com suas atividades e serviços.

REFERÊNCIAS

1. Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro. ANASTACIO, M. R.; CRUZ FILHO, P. R. A.; MARINS, J. (orgs). Curitiba: PUCPRESS, 2018.
2. CUSTÓDIO, Telma Padilha. A importância do empreendedorismo como estratégia de negócio. Monografia (Curso de Administração) - Centro Universitário Católico Salesiano - UNISALESIANO. São Paulo, 2011. Disponível em: <<http://www.unisalesiano>>

edu.br/biblioteca/monografias/53972.pdf>.

Acesso em: 20 ago. 2019.

3. DEES, Gregory. The Meaning of Social

Entrepreneurship. 30 mai 2001. Disponível em:

<http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf>. Acesso em: 27 mar 2019.

Disponível em: <https://clubinhosalvavidas.com.br>.

Acesso em: 21.out.2020

FORÇA TAREFA DE FINANÇAS SOCIAIS.

Carta de princípios para negócios de impacto no

Brasil. Abr. 2015. Disponível em:

<http://ice.org.br/wp-content/uploads/pdfs/Carta_Principios.pdf>.

Acesso em: 01 set. 2019.